

Humanistics University Press is een imprint van Uitgeverij SWP

Deze bundel werd mede mogelijk gemaakt door financiële ondersteuning van Hivos, de Humanistische Alliantie en de Universiteit voor Humanistiek.

Cosmetische humanisering?

Maatschappelijk verantwoord ondernemen ter discussie

Tonja van den Ende, Harry Kunneman en Ireen Dubel (red.)

ISBN 90 6665 685 9

NUR 715/780

© 2005 B.V. Uitgeverij SWP Amsterdam

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Voor zover het maken van kopieën uit deze uitgave is toegestaan op grond van artikel 16B Auteurswet 1912 j° het Besluit van 20 juni 1974, St.b. 351, zoals gewijzigd bij het besluit van 23 augustus 1985, St.b. 471 en artikel 17 Auteurswet 1912, dient men de daarvoor wettelijk verschuldigde vergoedingen te voldoen aan de Stichting Reprorecht (Postbus 3060, 2130 KB Hoofddorp). Voor het overnemen van gedeelte(n) uit deze uitgave in bloemlezingen, readers en andere compilatiewerken (artikel 16 Auteurswet 1912) dient men zich tot Uitgeverij SWP (Postbus 257, 1000 AG Amsterdam) te wenden.

Inhoudsopgave

Inleiding	7
<i>Tonja van den Ende, Harry Kunneman en Ireen Dubel</i>	
Deel I. Ondernemingsperspectieven	
Duurzaam bankieren: een verantwoordelijke aanpak. Een interview met Herman Mulder en Madeleine Jacobs door Jaap Dijkstra en Harry Kunneman	13
Werknemersvrijwilligerswerk bij ABN AMRO	23
<i>Sandra Kingma</i>	
Human engineering: aristotelische perspectieven op het probleem van het menselijk potentieel in organisaties	29
<i>René ten Bos</i>	
Morele dialoog en morele complexiteit in organisaties	40
<i>Ronald Jeurissen</i>	
MVO van buiten naar binnen en weer terug	52
<i>Willem Lageweg</i>	
Deel II. Maatschappelijke organisaties	
‘Soms knabbel je aan de randen’. Een interview met Lodewijk de Waal door Ireen Dubel en Harry Kunneman	61
Hoe vol is het glas? FNV Mondiaal en maatschappelijk verantwoord ondernemen	75
<i>Astrid Kaag</i>	
Maatschappelijk verantwoord of maatschappelijk betrokken ondernemen?	83
<i>Louise Groenman</i>	
Maatschappelijk betrokken ondernemen vanuit Humanitas	92
<i>Marc Padberg</i>	
Zorgend ondernemerschap voor arbeidsgehandicapten	100
<i>Douwe van Houten</i>	
Zorg dat mensen voor zichzelf kunnen zorgen	109
<i>Peter de Lange & Hans Marcel Becker</i>	

Wat kost 't? Maatschappelijk verantwoord ondernemen als cosmetische humanisering <i>Ruud Kaulingfreks</i>	120
--	-----

Deel III. Verhoudingen tussen Noord en Zuid

MVO in de praktijk van Eosta. Een gesprek met Volkert Engelsman door Coen van Beuningen en Carolijn Gommans	133
---	-----

MVO in de praktijk van Unilever. Een gesprek met Chris Dutilh door Coen van Beuningen en Carolijn Gommans	136
---	-----

De grens over met maatschappelijk verantwoord ondernemen <i>Ireen Dubel, Carolijn Gommans & Coen van Beuningen</i>	139
---	-----

Kritische kanttekeningen uit India bij maatschappelijk verantwoord ondernemen <i>Ravi Agarwal</i>	146
--	-----

Zelfregulering door mijnbouwbedrijven: voorbeelden uit Ghana en Sierra Leone <i>Yao Graham</i>	152
---	-----

Gedragscodes: een alternatief voor de bescherming van de rechten van werkn(e)em(st)ers in assemblagefabrieken? <i>Maria Luisa Regalado Moran</i>	161
---	-----

Maatschappelijk verantwoord ondernemen als onderdeel van neoliberaal overheidsbeleid <i>Ewa Charkiewicz</i>	164
--	-----

Ter afsluiting

'Je moet niet alleen aan het hier en nu denken, maar ook aan het daar en later'. Een interview met Herman Wijffels door Harry Kunneman en Henk Manschot	181
---	-----

Noten	191
--------------	-----

Literatuur	198
-------------------	-----

Auteursgegevens	205
------------------------	-----